



中国企业公民委员会致力于倡导企业公民社会责任理念，促进企业、社会与环境的可持续发展

# 中国企业公民

简报

China Corporate Citizenship

2016 第 4 期 总第 13 期

## 内容提要：

- 企业公民领袖

陈一丹：用产品的思维做公益

张翀宇当选中国双创领军人物

- 企业公民典范

- 企业社会责任实践

- 企业社会责任报告

- 企业社会责任热点

- 委员会动态

- 委员会通知

《中国企业公民（简报）》  
China Corporate Citizenship  
2016 第 4 期 总第 13 期

企业公民委员会副会长单位

（以下按拼音顺序）

宝健（中国）有限公司  
北京科怡辰业投资管理有限公司  
广州王老吉大健康产业有限公司  
霍普金斯医药集团  
蒙牛乳业（集团）股份有限公司  
内蒙古金宇集团股份有限公司  
软通动力信息技术（集团）有限公司  
腾讯控股有限公司  
香港中华煤气有限公司  
雅昌文化集团  
亿达中国控股有限公司  
英特尔（中国）有限公司  
珍奥集团股份有限公司

准印证号：京内资准字 1316——L0036 号

主办单位：中国社联企业公民委员会

《中国企业公民（简报）》编辑部

主 编：张少平

副 主 编：祝绮纹

编 辑：任东 来长柱

名誉会长

陈昌智 全国人大常委会副委员长

蒋正华 第十届全国人大常委会副委员长

顾秀莲 第十届全国人大常委会副委员长

会长

曹志斌 原习仲勋秘书

黑龙江省委原副秘书长

顾问（部分）

谢安山 原最高人民法院副院长、大法官

原 焘 原国务院外事办公室副主任

解思忠 原国务院国资委监事会主席

孙晓华 原全国工商联副主席

张凤楼 原中纪委委员、国家卫生部副部长

李振东 原建设部副部长

武春河 原经济日报社社长

杨朝飞 原环保部总工程师

黄健全 原陆航部副参谋长

任玉岭 原全国政协常委、国务院参事

地 址：北京市朝阳区白家庄路甲 6 号

邮政编码：100020

电 话：86-10-65080626/65088682

传 真：86-10-65080626

网 址：www.chinacccc.org

电子邮箱：qygmcccc@163.com

# 卷首语

---

## 有责任才有未来

近日，从张北草原回来的 G6 高速上，看到某县政府路牌广告上写着“绿水青山才是金山银山”。第一个感觉是很土，之后是深深的感动、再之后感到了希望。这是一个分水岭般的改变-----且不论地方政府是否真的在对企业项目批复时以此为认知底限，但至少有了一个新的能够看到未来的 KPI 指标。

通过直线提升的捐赠额数据和公益志愿者人数，马斯洛需求层次理论形象地展示给我们，基于生理和安全为主要需求的生存时代已经过去，中国开始逐渐进入到社会需要与尊重需要时代。一部分处于领先地位的企业开始拥有了新的经营思维，因为国家政策的倡导和人类社会价值评判水平的逐渐成熟，共同营造出了一个有希望的环境：作为企业，利用各种社会关系背景而获取资源的优势，或不遵守商业伦理获得财富后的捐赠不是社会责任，只是名利场上的新戏码，企业负责人可以是富人，但不能成为有商业文明的企业家，已经不再值得尊敬。

俯瞰因无节制乱开矿而导致内蒙古草原累累的伤痕、放眼遍布二三线城市因逐利而过度开发的空置楼盘、检索祖国大地被污染河流的水质报告、看着地图上渐渐消失的曾游泳摸鱼的淡水河湖、听着各地雾霾指数不断攀升的报道、聊着国家惊人的医疗支出... ..这些财富快速积累导致的副产品也为我们实证了“人和自然休戚相关，皮之不存，毛将焉附”这一深刻的道理，毕竟再有钱我们去不了外星球生存、再有钱也要面临气候变暖带来的恶果。唯有负责任的经营，才有希望，才有未来。

一幅新的商业文明画卷逐渐明晰在我们眼前：责任来自于组织初创者与自然、社会、人类和谐发展的价值观，来自于能够恪守商业伦理的天条，来自于能够平衡股东和员工权益的智慧，来自于能够关注相关外部合作方利益的胸怀，来自于兼济天下的情怀。唯有此类企业掌门人和运营团队，才能够为社会创造价值，才能在当前的竞争和社会人文环境下保持企业的长进发展。可持续发展不是战略的谋划，而将成为企业得以生存的基因。

作者：祝绮纹 中国社会工作联合会企业公民委员会执行总干事

# 目录

---

1 / 有责任才有未来

3 / 企业公民领袖

7 / 企业公民典范

12/ 企业社会责任实践

19 企业社会责任报告

23/ 企业社会责任热点

32/ 委员会动态

34/ 委员会通知

## 企业公民领袖

### 陈一丹：用产品的思维做公益



三年前，陈一丹在日记本里写下了一个设立教育奖项的想法。

彼时，他的身上正在逐渐褪去腾讯首席执行官的光环。十多年来打理的腾讯“家务事”，行政、法律、政策发展、人力资源和管理机制以及公益慈善基金等诸多事宜开始转移给接班人。

三年后，陈一丹在香港宣布捐赠 25 亿港元设立全球最具规模的教育奖项“一丹奖”。企业家捐资助学在中国已有陈嘉庚等人的先例。但设立全球性的教育奖项，陈一丹算是其中的少数人。站在两百多名教育界人士面前，他说起了儿时奶奶对自己的勉励和影响。陈一丹读书时，奶奶并不会说教育有多大意义。“但她每每看到你在努力读书，温习功

课，她就会默默地支持你，往这个方向走。”

当时，将教育作为事业的种子已在陈一丹的心里埋下。

早在 2007 年，陈一丹成为第一个进入武汉学院的股东。2009 年，“一丹教科文发展有限公司”成立，通过收购，成为武汉学院唯一的投资举办方。他以“办学不取回报”的方式，首期投入 20 亿投资举办武汉学院，开启国内非营利性民办公益大学的先河。武汉学院办学的所有的收益，都再循环用于学校的建设。

2013 年，在陈一丹主持下，腾讯公益慈善基金会出资 5000 万元，与深圳市福田区政府合作，发起教育实验基金会并共同创办明德实验学校，陈一丹为首任校董事会主席。时至今日，与陈一丹有关的教育版图开始显现。

不过，无论是最早的腾讯公益慈善基金会，还是两个学校，后来在社会上的影响力都相对有限。“以前我们做了一个公益项目后，它的确会帮助到很多人，但是受限在项目范围里面。后来我们鼓励大家运用不同的优势资源都去做，影响面会有所扩大，但始终还是有限。”

于是，他萌生了设立全球教育奖项的念

头。在他看来，教育是推动社会进步和解决社会问题的重要手段。他希望用这种形式来做。让领先的教育理念、突破性的教育研究去影响全世界的人。

这一路走来，陈一丹的身上多了更多与教育相关的标签。作为腾讯主要的联合创始人，陈一丹的身价自然非同一般。投资武汉学院时，有人称他为金主。“我是想做学校，但我又不是教育家。我只是办学。”“教育是永无止境的志业。今天得到的教育是前人一路走下来了。过程就是远景，结果能去到哪就去哪，不要设限制。”陈一丹说。

全球奖项怎么做？

喜欢阅读中国传统经典书籍的陈一丹是个比较随缘的人。“认为这个方向是对的，我就坚定往这个方向去，事情能做得到我就去做，条件不成熟就缓一缓。”

设立一个全球性的奖项，刚开始陈一丹并不知道怎么入手。这一摸索就是三年。为了这个奖项的国际性和持续性，陈一丹特意在香港设立了一丹奖基金会，独立运作及管理。捐赠的 25 亿港元则拨进慈善信托的资金池里，每年产生的日常投资或利息所得，将用于一丹奖。

高达 25 亿港元的“一丹奖”堪称全球迄今为止奖金金额最高的教育类奖项。“一丹奖”奖项设立的初衷在于希望表彰为教育作出卓越贡献的个别人士或不超过三人组成的跨界团队——包括教师、研究人员、学者、政策决策者及社会运动家等，并根据创效投

资的原则向得奖人授予项目奖金。

作为奖项的设立者，陈一丹最关注的是评奖的专业性和权威性。而这取决于陈一丹能够请得动多大级别的评审。起初，陈一丹找到了一个知名教育家，并获得其信任。这个教育家又推荐了另一个专注全球性问题的专家。”一个引荐一个，就像网一样就撒开了。”

业评审委员会和国际顾问委员会就这样成立了。在陈一丹看来，确保评审的权威性和架构管治的严谨性，这才是最重要的。后续，一丹奖还要筹建投资委员会和内审委员会，并完成董事会成员的遴选。

和当年在腾讯做企业管理一样，陈一丹以十分专业的态度去运作一丹奖。完全框架搭建后，陈一丹把更多事情交付给专业的团队运营。由全球专家组成的委员会独立运作，旁听的陈一丹常常会因为他们高瞻远瞩的看法，心生敬佩之情。”我非常敬佩他们。我在做框架的过程中，他们给出了很多建议。在这过程中，我很佩服他们的高风亮节。他们为了把教育这件事做好，非常无私。”

用产品的思维做公益

陈一丹做公益的起点是在腾讯。2006 年，在陈一丹的组织推动下，腾讯发起成立腾讯公益慈善基金会。一开始，只是搭建好框架的基金会尚不懂如何去真正运作。于是，采取了把钱投给懂得运作的 NGO，如希望工程和春蕾计划。陈一丹还特地派人过去学习。当时腾讯大厦正在建设，就派人过去了解学

校如何搭盖。

“学校盖完后，基金会想继续跟。”他们说，不行，没几个人来上课。现在焦点不在硬件，而是老师资源的缺乏。”陈一丹回忆。了解问题所在的基金会就投钱办培训班，培训能够教授语文、数学、美术等科目的全科老师。这一步做完好，问题又来了：学校过于分散，每个学校老师和学生都很少。后来就发展出新的办法：在镇里办综合性学校，每个科目都有老师，且学生也多。“我的意思是，就像做产品一样，要找出结在哪里，还是要钻研。”陈一丹说。

后来，有些项目并不符合腾讯基金会的条件，但是陈一丹却有着强烈的意愿去实践。于是他后来成立了个人的基金会，侧重于公益、教育、国学、非物质文化遗产等。

陈一丹用互联网的思维做公益，将企业管理的经验带到公益事业。但是，多年的公益经验告诉他，公益和商业又有不同。“公益只要你尽力去做了，就没有成败。比如一个公益项目跑了几年，项目还没跑完，它就夭折了，那么它失败了吗？不是的，每一步都是向前推进的。”

譬如，与政府合作的明德实验学校。一开始，陈一丹就清楚项目的困难之大。眼下，明德实验学校还在探索中。当时，基金会和

政府签下了协议，提出了 20 个改革要点。如今，学校的改革沿着这 20 个要点去走。

“有些走得很顺，有些还要一起去克服。很难的，不容易。”陈一丹希望能够突破和执行好框架协议。明德学校的试验意义不小。

处于成长阶段的中国公益事业，多少有让人争议的问题，如公益专业人才的专业度和薪资的匹配度，以及公益资金的有效率如何控制等。“问题出来了，不要抱怨，都会不断解决，法律也在不断进步。要看到进步性。慈善法出来本身就是很大的进步。公益蓬勃发展十几年，才催生了慈善法。未来怎么走，我们可以再提升。我是用这种积极的态度去看。”陈一丹说。

人们总好奇陈一丹的下一步是什么。对他来说，眼下这些项目出来后，才是工作的开始。武汉民办大学怎么做到国际性应用大学，还有很多事情等着他去做。一丹奖设立了，也只是开始。如何做到专业性和权威性，大量工作等着陈一丹去探索。运营三年的明德学校取得小小成功，但也仍有不少难点要去攻克。“我今年 45 岁，对于持续提升公益慈善的能力，我知道自己还在路上，还必须乐观地从头做起。”陈一丹在今年 4 月份第十三届慈善榜的主题分享中说道。

## 张翀宇当选中国双创领军人物



第二十八届中国经济新闻大赛暨 2015 年度中国创新创业领军(新闻)人物颁奖典礼, 6 月 12 日在北京举行。企业公民委员会副会长、金宇生物技术股份有限公司董事长、总裁张翀宇被评为“2015 年度中国创新创业领军人物”;人民日报的《五问中国经济——权威人士谈当前经济形势》等 119 篇作品获第二十八届中国经济新闻大赛奖项。

2015 年度经济新闻人物推评工作侧重

于“大众创业、万众创新”主题,旨在深入贯彻新发展理念,营造更好的创新创业环境和氛围,激发大众创业,万众创新的热情和活力。19 家媒体在 100 多位候选人中推选 24 人入围。经评委会的三轮评选,金宇生物技术股份有限公司董事长张翀宇、双汇集团董事长万隆、泛华企业集团董事长胡义南 3 人被评为“2015 年度中国创新创业领军人物。”

全国人大教科文卫委员会主任委员、清华大学新闻学院院长柳斌杰,全国记协党组书记、常务副主席翟惠生到会致辞并为获奖者颁奖。

张翀宇董事长作为领军人物获奖代表发言时表示:面对全球化的激烈竞争,金宇定将不负众望,不负时代重托。全体金宇人将扎实践行“责任、创新、价值”核心价值理念,责任担当,进取创新、精益求精,再接再厉,倾心智汗水于生物制药,为员工、为股东、为客户、为社会创造更大的价值。



## 企业公民典范

### 爱心绵延 “港华轻风行动” 倾情四川教育



继 2013 年“港华轻风行动——我要上大学”希望工程助困入学关爱行动后，2016 年 6 月 21 日，“港华轻风行动”再次进入四川，为资阳市乐至县乐阳小学带来课桌椅、书籍、校服等教学物资，支持学生们更好地投入学习。此次“港华轻风行动”共为乐阳小学捐赠 1000 多册书籍、340 套升降式课桌椅和 260 套校服，在炎炎夏日为学生们带来一抹爱的清凉。活动现场，乐阳小学学生用精彩的表演欢迎客人的到来。

港华与四川的教育事业在数年前便结下了不解之缘。2008 年汶川地震后，港华集团联合江苏省常州建设高等职业学校，遴选灾区 30 名学生定向培养，毕业后全部由港华四川企业安排就业。从 2009 年起，港华集团携

手上海宋庆龄基金会——东亚银行公益基金“萤火虫”计划，为贫困地区学校配置教学设备。同年，港华集团携旗下项目公司募集爱心书籍 3 万册，为四川地震灾区学生搭建 10 个“港华爱心书库”。在 2013 年，四川雅安地震造成许多品学兼优的学生难以正常入学，港华集团又迅速行动起来，通过“港华轻风行动”公益品牌项目，向地震灾区的 100 名学生提供 50 万元的学费及生活费，保障其顺利入学。

### 腾讯守护者计划：百家企业联合，携手打击电信网络诈骗



7 月 4 日，腾讯公司联合中国银联、微软、新浪、搜狗、知道创宇等百余家企业，共同参与“全民防骗，要你出手”反电信网络诈骗公益宣传月。在共建、共享大数据库

打击诈骗的同时，共同发声，助力反诈骗宣传，提高大众网络安全意识，从规模上创下反诈骗公益宣传新纪录。

一天百家企业齐出手，共同承担企业社会责任

当前，面对集团化的电信诈骗黑色产业链，无人能够置身事外，也早已没有个体可以通过单一手段解决这一社会问题。因此，作为反诈骗的主力，企业亟需加大协作，承担起反诈骗的企业社会责任，在业务环节实现相互连接，加强安全技术能力，打造公共基础安全平台的同时，从多维度进行宣传，呼吁全民参与，出手共同举报诈骗，立体化保障互联网的健康发展。

本次宣传月公益活动期间，腾讯充分发挥其“连接器”的作用，与中国银联、微软、新浪、搜狗、知道创宇等百家企业联合发声，聚焦国内 8 亿网民关注热点，利用互联网化、社交化等创新手段，用轻松互动的形式，以轻量、便捷、快乐的方式，将公益的影响力成倍放大。

通过社交网络、朋友圈将朋友与圈子连接，使反电信网络诈骗公益活动的传播从多点与大众产生共鸣。从而带动大众网民积极参与，呼吁大众共同出手，积极举报诈骗信息。做到反诈骗宣传与行动齐头并进，携手维护互联网信息安全。

单一反诈骗到全行业合作

早从 2013 年开始，腾讯公司就联合警方、运营商、安全企业以及民间机构，动员

全社会力量，通过标记诈骗电话和短信、数据共享、案件侦破受理及安全防范教育等深度合作，共同打击日益猖獗的信息诈骗产业链。

今年，腾讯守护者计划与百家企业共同担起反诈骗的社会责任，以大数据为依托，以坚持开放、共享的理念分享自身安全技术，与合作伙伴共建、共享反信息诈骗大数据库。以产业链对抗产业链，在做好技术防控和打击诈骗的同时，更强调树立一种反诈公益新理念：让随手举报成为一种习惯，在数据的汇集和分析上取得长期的优势，让骗子无处遁形。从而不断将“腾讯守护者计划”的公益理念进行推广。

腾讯守护者计划：大数据公益新模式

腾讯守护者计划与社会各界联合，通过大数据技术将反电信网络诈骗的“武器”与“情报”武装到全社会每一个人，使网民可以随时识别诈骗信息、举报诈骗信息。每个人的一条举报信息，都会成为打击犯罪的线索，防止成千上万的人遭受同样的诈骗。每一个人的随手举报，对全社会的安全都有贡献。使反诈骗能够真正融入到大众生活之中，从而达到，一人举报众人受益。

作为连接社会各界的反诈骗公益品牌，腾讯守护者计划通过 8 亿网民与企业、机构的举报数据集合、分析与共享，使其实践取得了多个突破性进展。伴随“鹰眼智能反诈骗盒子”、“麒麟伪基站检测系统”等新型反诈骗技术的应用。仅仅数月，就有效

的将合作运营商仿冒公检法类诈骗金额下降80%。成功的验证了腾讯守护者的“大数据驱动互联网公益”模式的可行性。

未来腾讯守护者计划还将不忘初心，坚持开放、共享、共赢的原则将“数据公益”进行到底，逐步带动公益从“少数人的事情”转变成互联网时代下“人人为我，我为人人”的全新形态，从而聚合社会上下和亿万网民的力量，打造全新的互联网安全生态圈。

## 亿达集团入选 2016 上市房企综合实力 50 强

互联网的冲击使得传统行业不得不转型升级以谋求新的发展方向，在此大环境下，以重资产开发见长的房地产也逐渐探索出了新道路，能够构建产业价值链一体化的产业地产成为房地产企业的升级方向。

事实上，提前把握市场方向的企业才能获得长期稳健的发展。早在 1998 年，极具发展眼光的亿达集团就瞄准了产业地产，抢先把握先机，先后开发和运营了多个商务园项目，凝聚了包括 80 余家世界 500 强在内的众多企业客户与合作伙伴，积累了丰富的商务园区运营管理和服务经验。目前，就已竣工的总建筑面积而言，亿达集团是中国最大的商务园开发商。

在开发建设和管理运营商务园的近 20 年里，亿达集团总结出一条很重要的经验，那就是服务。亿达集团商务园不是单纯开发

建设几栋办公楼，然后等着收房租，而是让入园企业在商务园这个平台上，享受营销、人力、融资、孵化、业务机会、项目开拓，培训、职工活动等增值服务，核心运营理念就是为入园企业提供‘端到端’的全过程、全产业链的服务。亿达集团的角色就是资源整合，在每个环节每个阶段都能为入园企业提供专家级支持，用全新的理念和技术帮助企业实现快速发展。

近日，第一财经发布了《2016 上市房企综合实力排行榜》，亿达集团入选 2016H 股上市房企综合实力 TOP50，排名 31 位。该榜单由第一财经首次推出，由同策咨询研究部提供资料数据和技术支持，榜单的评定是在建立科学评测模型和评价体系的基础上完成的。

据了解，该研究主要是基于上市房企 2015 年度财务表现，通过构建评估模型，以上市房企规模效应为基础，从企业规模、盈利能力、运营能力、融资能力、偿债能力、成长能力及创新能力 7 个维度、共 29 项关键指标来衡量上市房地产企业的综合实力，以期将一些具有一定发展规模、盈利能力强、发展稳健、运营效率高且不缺成长与创新能力的企业呈现出来，为行业、机构及投资者提供专业参考。

此次入选 2016H 股上市房企综合实力 50 强，充分体现了亿达集团强劲的综合实力，也进一步奠定了亿达集团在产业地产领域先行者的地位。未来，提高品质、提高质量、

扩大范围的服务业，将是亿达集团着重加强的发展领域。

### 蒙牛蝉联中国消费者首选快消品牌第三名

#### 首选十大品牌



7月25日，《2016全球品牌足迹》报告中国区消费者首选的前十品牌的颁奖活动在京举行。《2016全球品牌足迹》报告由WPP旗下Kantar集团凯度消费者指数发布，是一份揭示消费者选择最多，最经常购买的品牌的权威报告。

报告显示：在过去的一年里，蒙牛乳业凭借10.43亿次的消费者触及人数和高达87.6%的渗透率，再次获得中国消费者选择最多的快速消费品品牌前十殊荣，并稳居前三的位次。相比2015年，蒙牛品牌的消费者触及及人数增长了3.3%，超过3400万人次，也说明了消费者对蒙牛的喜爱与信赖程度呈增长趋势。

据悉，《2016全球品牌足迹》报告涉及饮料、食品、健康与美容、家庭护理行业四

大类别，在全球44个国家，对15,000个品牌和3,000亿个购买决策进行分析，以消费者触及数（CRP）为测量指标，即通过测量全球购买某一品牌的家庭户数（渗透率）和购买频次（消费者购买某一品牌的年均次数），真实地反映消费者的品牌选择。

蒙牛连获这一殊荣与其整体的发展战略密不可分。近年来，蒙牛不断进行“国际化+数字化”双轨战略驱动品质和品牌的创新，先后与丹麦Arla Foods、法国Danone、美国WhiteWave、新西兰AsureQuality、美国名校UC Davis等全球优势企业及机构达成战略合作，并率先实现LIMS系统和SAP系统高效协同工作，从原辅料采购、生产制造过程到终端提供智能化、系统化的品质保障，不断提高中国乳品品质。更值得一提的是，就在今月初，在中国“南方奶牛之乡”的浙江金华，蒙牛常低冰全品项并轨生产的数字化智能工厂全新落成，成为蒙牛数字化战略新的里程碑。

此外，蒙牛一直为打造一个“有温度的品牌”而努力，通过携手上海迪士尼度假区、NBA、中国国家游泳队等国内外优秀伙伴，创新搭建“美食、运动、娱乐”三大幸福平台，通过开展“一滴奶开启幸福—蒙牛生活体验馆”、“牛到里约 跑动中国—纯+自然跑”、“又见国乐”、“厂开趣玩—蒙牛品质之旅”等一系列丰富、趣味的活动，进一步拉近与消费者的距离，与消费者进行开放、富于情感的、有价值的沟通，加深了消费者对蒙牛

品牌的认可和信任。

蒙牛坚守着“专注营养健康，每一天每一刻为更多人带来点滴幸福”这一全新使命，持续以创新的理念和思路提升产品及服务体验，为消费者提供高品质、多样化产品选择的同时，不断向“以消费者为中心，成为创新引领的百年营养健康食品公司”这一目标冲刺。

## 百度松果计划—让研究课题更具社会责任

近日，百度“松果计划”启动全新研究课题——“基于深度学习的多文档摘要技术”，该课题由百度研究院大数据实验室与中国科学院自动化研究所共同研究，合作计划构架一个面向肿瘤-基因文献的多文档摘要系统。通过整合百度与中科院的资源优势，从大量的学术文献中挖掘肿瘤-基因之间的关联，帮助生物学家提出新的实验假设和实验建议，提高人们对生物医学现象的认识，为医学工作者的肿瘤诊断与治疗提供支持。

随着 personal medicine 的发展，越来越多的普通大众及医生、学者急需相关知识数据库来解读自己或患者的高通量测序数据，高通量测序数据分析会得到成千上百的

基因突变位点，而这些突变位点背后隐藏的健康信息需要知识数据库来注释。本次“基于深度学习的多文档摘要技术”课题将研究从大量的学术文献中挖掘出肿瘤-基因之间的关联关系，以便生物学家提出新的实验假设和实验建议，从而提高人们对生物医学现象的认识，为医学工作者的肿瘤诊断与治疗提供支持。

然而，现阶段面向摘要的深度学习方法在学术界刚刚起步，同时相对缺乏关于深度学习技术应用于摘要提取的经验。学界基于概率生成的多文档摘要技术模型，消耗的 CPU 资源很高，而且概率模型参数较多，参数的不同取值对摘要生成的质量影响非常大，严重制约模型的可用性，而百度与中科院开展此次合作的目的正是为了探索研究此类问题的解决之道。

中科院目前已经与百度 BDL 大规模机器学习团队有着密切合作，相关合作论文已被数据挖掘顶级期刊 IEEE TKDE 和 ACM TKDD 接受。此外中科院在深度学习和机器学习方面极具优势，培养了一大批优秀的专业人才。而百度更是长期关注人才的培养和挖掘，在与中科院的多次合作中实现双方优势互补，整合双方的技术资源，培养挖掘出更具可塑性的优秀技术人才。

## 企业社会责任实践

### 奶牛吃得好、吃得健康，就会挤出优质安全的奶

7月27日，吴忠市犇腾养殖专业合作社董事长杨文飞站在自己的牧场门前，终于等来了“奶牛金钥匙”。这把“金钥匙”可不简单，是一把会传经送宝的“金钥匙”。

当天，蒙牛乳业协同农业部奶业管理办公室、国家奶牛产业技术体系、奶业生态圈互助联盟等单位，在宁夏银川召开中国奶业竞争力提升行动——奶业生态圈“奶牛金钥匙”西北大区技术示范现场会。今年蒙牛在全国10个奶源大区，开展10期“奶牛金钥匙”技术示范活动，范围覆盖蒙牛全国的核心原奶合作伙伴，本次活动是第5期。



国家奶牛产业技术体系首席科学家李胜利教授等30余位行业专家、170余位牧场主

及蒙牛奶源技术人员分赴宁夏两家牧场进行现场技术示范和指导培训，杨文飞的牧场便是其中之一，专家将对他的牧场进行现场会诊。

活动中，专家们深入牛舍，实地运用近红外饲料快速测定仪、日粮和粪便分级筛、体细胞测定仪等先进检测设备，对牧场的运营管理进行系统的评估，现场出数据，分析问题，给出系统的解决方案，以及从奶牛的科学饲养、牛舍环境改善、牧场管理等方面给予了专业指导。

“通过粪便分级筛检测来看，牧场日粮添加的全棉籽显然过量了。”在吴忠市犇腾养殖专业合作社实地检测后李胜利说，依托精准饲喂、精细化管理等技术手段，帮扶牧场降低公斤原奶成本，有利于全面推进奶源供给侧创新。



▲中国奶业技术体系首席科学家、中国农业大学教授李胜利

“念了这么多年的‘养牛经’，今天又长了见识，没想到养牛的科学门道这么多。”听了李胜利的话，杨文飞有感而发地说道，以前只知道在奶牛日粮中添加全棉籽，可以增加奶牛的采食食量，现在按专家指导的操作，光全棉籽这一项就能节省不少成本开支，真是太好了。

此次活动还邀请了中国企业联合会、中国社会工作联合会、中国工业经济联合会等单位的13位社会责任专家和12位媒体消费者代表参与，共同见证蒙牛技术保障好奶源，中国奶业竞争力提升行动。

“宁夏的牧场之行，让我更加坚定地认为‘中国牛奶真的很好’”。社会责任专家刘卫华说，从自然条件来看，宁夏无疑是“养牛的天堂”，而且这次参观的犇腾养殖专业合作社，饲料种类齐全，有燕麦草、苜蓿、青贮玉米等，奶牛吃得好、吃得健康，就会挤出优质安全的奶。



▲中国社会工作联合会企业公民委员会专职副会长刘卫华

吴忠市犇腾养殖专业合作社是蒙牛乳业的合作伙伴。杨文飞说，在蒙牛乳业的资金、技术支持下，他的牧场发展的既快又好，最终把优质的奶源送到蒙牛的生产加工车间。

目前，蒙牛乳业已实现100%规模化、集约化牧场奶源，100%机械化挤奶，100%TMR科学饲养，100%青贮全覆盖。多年以来，蒙牛将产业链管理前伸到“前端”的牧场环节，借助丹麦Arla百年的牧场管理经验，建立了自己的MNGarden牧场管理体系，从牧场原料、动物健康、饲养管理，原奶采集、挤奶设备清洗、运输管理及牧场环境保护等各个环节步步精耕细作。2015年，中国和新西兰两国政府的合作项目在企业落地，借鉴AsureQuality国际食品安全标准质量认证体系，蒙牛引入国际牧场最严食品安全标准，促使牧场的整个产业链达到管理的有效性，加速中国乳业的提升。

蒙牛乳业有关负责人说，在国际奶业竞争链白热化的时刻，中国奶业面临转型升级。作为中国乳制品龙头企业，蒙牛乳业在努力打造奶源全产业链生态共赢的同时，积极推进奶源供给改革，用心做好每一滴奶。“奶牛金钥匙”活动旨在为牧场主们开启“科学养牛”的大门。

“匠心做好每一滴奶”是奶业人共同的目标，蒙牛在奶业供给侧的创新不仅提升了养牛人的信心，也帮助他们从源头上技术保障牛奶的好品质，关注牧场运营的每一个细

节，让消费者切实感受到：“中国牛奶真的不错”。

## TCL 薄连明提出三项举措升级中欧企业合作，中国企业要成为欧盟的企业公民，承担社会责任

2016年7月13日，由商务部、欧盟委员会主办，中国国际贸易促进委员会、中国欧盟商会等机构联合承办的第十一届中欧工商峰会在北京人民大会堂举办。中国国务院总理李克强与外交部长王毅莅临会议，并与参会企业代表进行了见面交流。

在峰会期间举行的主题为“共同迎接新工业革命”的论坛上，TCL集团执行董事、总裁薄连明作为中国欧洲经济合作的优秀企业代表进行了发言，薄连明介绍了TCL在欧洲发展的成功经验，并就推动中欧企业之间的合作提出三项举措。

### 三项举措，推动中欧经济深化发展

据了解，本届峰会主题为“一带一路”倡议与欧洲发展战略对接，为增强中欧双方的经济交流，此次峰会结合新的发展课题，特别设置了“共同迎接新工业革命”的论坛。TCL集团执行董事、总裁薄连明作为在欧洲成功发展的中国企业代表，受邀在论坛上第一个发言。薄连明表示，中国和欧盟在经济上有很多优势互补性，中欧全面战略伙伴关系的深入发展，对企业而言非常重要，是像TCL这样将国际化作为重要战略目标的企业

最有力的发展保障。

欧洲作为全球最重要的经济实体之一，拥有非常复杂的经济、政治、贸易体系，包含30多个国家、40多种不同的语言及文化、10多种增值税率，各个国家的GDP差异较大，市场需求迥异。中国企业进行欧洲市场的拓展，往往要面临诸多的挑战与困难。

在谈及中国企业如何在欧洲实现成功发展的问题时，薄连明结合中欧当今的经济发展特点，以及TCL的国际化成功经验，提出三项深化发展的举措。薄连明强调，在欧洲成功发展，首先要注重扎根当地，中国企业要成为欧盟的企业公民，承担社会责任。不仅在当地销售产品，还要在当地建立工业能力和用户服务能力，建立起全价值链的经营体系。第二，要加强与欧盟本土企业的合作，加快本土化进程，与当地企业实现共赢。第三，抓住“互联网+中国制造”的机遇。“产品+服务”正成为互联网时代基本的商业模式，中国在这一领域已经处于世界领先地位，TCL也希望在欧盟找到合作伙伴，一起搭建“智能+互联网”、“产品+服务”的商业生态圈。

薄连明表示，欧盟和中国都把工业视为支撑经济增长的重要支柱，致力于制造业的转型升级，随着中欧关系的深入发展和中国“一带一路”战略的推进，借助政府有效的交流平台和有利的政策支持，中国企业一定可以与欧盟优秀的企业一起，相互学习、共同发展，实现先进技术和资本之间的良好对



接，无论是产业链内部合作，还是科技创新合作，都将有非常大的合作空间。

深耕欧洲，成就 TCL 国际化范本

近年来，通过“双+”转型战略和国际化形成的双轮驱动，TCL 在工业制造能力的基础上打造核心竞争能力，建立差异化优势，逐步建立起多种基于互联网的业务能力，积极搭建“智能+互联网”生态圈。

据悉，TCL 将开启在全球建立互联网应用与服务能力的战略，并将以欧洲为目标首先进行尝试。日前，TCL 集团董事长、CEO 李东生前往波兰参加“中欧班列”首达仪式，以及中欧系列经贸活动时，也曾表示了 TCL 希望寻找欧洲合作伙伴，共同搭建互联网生态圈的愿望。

位于波兰的 TCL 工厂，是 TCL 优秀工业能力输出与本地化发展相结合的成功实践。2004 年，TCL 并购汤姆逊彩电业务，接手其在波兰 Zyrardow(日拉尔多夫市)的彩电工厂。近年来，通过自动化、智能化改造，使得该工厂实现了改造升级，大大提升了生产效率和智能化水平。目前，该工厂的彩电年产能达 450 万台，生产的产品 3 天内可运达欧洲所有国家。工厂内近 300 名员工多为波兰本地人。据了解，TCL 波兰工厂不仅仅是 TCL 在欧洲的制造中心，也将成为 TCL 在欧洲的供应链管理中心。

TCL 与欧洲伙伴多年来建立起的良好而长期合作关系，对于 TCL 不断提升当地市场竞争力有着重大意义。如今，TCL 多媒体与

通讯两大支柱产业，在欧洲均取得了令人瞩目的业绩。2015 年，TCL 通讯欧洲市场营业额达 72 亿港元，手机及其它产品销量 2,110 万台，同比上升 39%，其中智能终端销量 1,110 万台，同比增长 33%。以 2015 年第四季总销量计算，TCL 通讯于欧洲地区名列第四，其中俄罗斯、西班牙、匈牙利、塞尔维亚等地区均名列前茅。电视业务方面，TCL 的 TV 产品在法国市场占有率 8.2%，排名第三。以法国为中心，业务广泛拓展到法国、德国、北欧、意大利、西班牙、波兰等主要欧洲国家。

全新战略，志在深化全球影响力

近年来，随着 TCL 的企业全面升级、转型战略不断地深化，TCL 在技术创新、工业建设、品牌运营以及互联网应用与服务等四项能力上取得快速提升。相关数据显示，在技术研发方面，TCL 集团历年发明专利申请量在国内企业中排名第三；在工业能力方面，TCL 的垂直产业链整合能力在国内名列前茅，其旗下华星光电已成为工业 4.0 建设的标杆企业，工厂完全采用工业 4.0 生产标准，引入了大量智能设备，大幅节省了人力，提高了生产效率。另据 2015 年的 TCL 年报显示，TCL 集团的互联网服务业务增长迅猛，实现了 20.4% 的增长，已达到了 220 亿。

未来，TCL 希望借助上述四项核心能力的提升，进一步深化国际化发展，增加企业在全市场的影响力。目前，TCL 在全球有 23 个研发机构、21 个制造基地、在 80 多个

国家和地区设有销售机构。2015年，TCL的营业收入达到168亿美元，海外销售收入占比达到45%；LCD彩电销量全球第三，手机销量全球第五。2016年初，TCL提出了3053规划，设计了国际化再出发路线图，在以“三军联动（多媒体、通讯、家电），品牌领先，扎根当地”的战略指导下，TCL集团将在巩固欧美市场之际，大力加强新兴市场的建设。

### 践行企业社会责任 中国地板联盟发起“森林宣言”

近年来，“企业社会责任”一词越来越多地见诸媒体，履行社会责任也被视为企业发展的基础。我国是森林资源紧缺的国家，作为资源依赖型产业，地板企业还需承担起保护环境维护自然和谐的重任。7月1日，中国林产工业协会实木地板联盟（以下简称中国实木地板联盟）与世界自然基金会（WWF）、中国林产工业协会等，在浙江安吉“两山讲话纪念广场”，举办中国实木地板联盟一周年庆主题公益活动，并发起“森林宣言”。

活动上，中国实木地板联盟郑重承诺：到2030年，100%实现在企业的供应链中，避免和剔除非法的和有争议的木材原料来源；不断增加自身供应链中森林认证林木产品的生产和供应；并为此制定相应的行动计划，引入产品来源追踪和透明机制；实施可持续的商业发展战略，引导消费者绿色消费。

走可持续发展之路，打造新常态下的绿

色经济

中国实木地板联盟，是由大自然家居（中国）有限公司等19家实木地板龙头企业共同发起组建的企业联盟。其也是中国林产工业协会18个分支机构中首个企业联盟组织。2015年7月成立一年来，先后开展了认养世界自然遗产开平碉楼、“绿色公民行动——守护珍禽王国湿地保护”和“地球一小时”公益活动等项目。目前，联盟成员单位已增至25家。

世界自然基金会（WWF）森林项目总监金钟浩站在公益组织的角度，阐述了生态环境的现状、保护森林资源的重要性。他透露，在世界范围内还有大片森林生态系统处于退化阶段，恶化的生态环境已经成为人类最大的威胁。

国家林业局原常务副部长刘广运表示，中国森林资源丰富，但同时也是全球最大的木材消费国，全国三分之一的国土存在水土流失现象，这就需要我们更多的生态保护组织、政府、非政府组织与企业紧密协作，才能真正应对森林问题。希望更多企业行动起来，共同面对森林消失和退化所引起的环境和社会问题挑战，走可持续发展，打造新常态下的绿色经济。

践行社会责任，地板企业义不容辞

在人类对于自然的影响日益剧烈的今天，由于全球非法采伐森林、过度和不适当地将林地转化成纸浆人工林、大豆耕地或棕榈林等，造成每年有近1300万公顷的森林正

在消失，并有更多森林的质量在退化。森林破坏已经成为全球第三大温室气体排放源，并同时产生其他严重的环境和社会问题，包括大量水土流失、生物多样性丧失、极端气候和灾害以及贫困，等等。

企业的任务是发展和盈利，而中国是一个森林资源特别紧缺的国家，地板企业的发展一定要与资源相适应，不能不顾全局。坚持可持续发展，高度关注节约资源，并改变经济增长方式，发展循环经济、调整产业结构，这是企业的社会责任，地板企业理当义不容辞。

在活动上，中国实木地板联盟主席、大自然家居(中国)有限公司董事长余学彬，分享了作为“世界优秀自然保护支持者”的大自然家居在绿色供应链、可持续发展、环保公益行动等方面的经验和做法。余学彬承诺，他将带领联盟的全体企业加入“森林宣言”，遵守森林宣言的承诺，将联盟绿色环保事业，推向一个更高的平台。

“森林宣言”，号召更多企业参与和响应，推动中国林产行业的可持续转型和社会责任意识提升。万科集团董事会主席王石说：“企业的承诺和行动，对于保证全球可持续森林利用和积极全球气候变化等环境和社会问题至关重要。”

### 田林芝：优秀的企业公民要成为全球欢迎的一员



为给中国企业提供优秀的经验借鉴，进一步推进企业社会责任发展，7月15日，首部《中国企业社会责任年鉴（2016）》（下称“年鉴”）暨中国企业社会责任优秀案例征集启动会（下称“启动会”）在新华网召开。年鉴将由新华网与中国社会科学院企业社会责任研究中心共同编撰，并将公开发行。

中国企业近年来在社会责任方面进步迅速，不仅关注企业自身的经济效益，也对企业自身发展的同时如何更好的保护环境，贡献社会，聚善公益更为关心。

在当天的启动会上，作为“走出去”企业的一名领导者，上海新源启能风力技术有限公司董事长田林芝对新华网表示，企业“走出去”后，要积极履行社会责任，造福当地百姓和环境，向世界展示“优秀的企业公民”形象。

她称，企业在外开展业务往往受到多方面的审视，起如何应对经营环境等都将影响世界媒体看待中国的眼光，以及中国老百姓看待政府的态度。企业在外的表现不仅是经营和盈利的问题，更要让能够让世界将中国企业和中国看作社会发展的正能量。“优秀

的企业公民要成为社会以及全球所欢迎的一员”。田林芝说。

她表示，企业在履行社会责任的同时，不能局限于等待政府来监督和指导，政府的职责是建立和阐述中国的政策和立场，真正展示中国国家形象的是企业在外开展业务同时的社会责任行为。

田林芝说：“中国企业现在有能力‘抓老鼠’，作为企业公民，我们有责任展示我们还是一只‘白猫’。”

### 上海评出 49 个“绿色发展”企业社会责任优秀案例

“什么样的企业才是绿色发展的标杆企业？只有当企业找到了主营业务和社会效益的平衡点才能被认为是绿色发展。”在举

行的“绿色发展共享未来”高峰论坛暨企业社会责任优秀案例评选活动颁奖仪式上，来自上海市社会各界的代表及专家学者们就上海建设“全球城市”的绿色发展之路展开了探讨。

本次评选首次引入“绿色发展”概念。自今年 4 月启动以来，得到广大企业和社会公众的踊跃参与，共收到来自 83 家企业的 100 个案例，在新媒体平台的传播吸引了超过 40 万人次的关注和参与。

通过专家评审和公众投票，最终 49 个优秀案例脱颖而出，成为引领上海绿色发展的示范典型。

此次活动在上海市人民政府新闻办公室、上海市商务委员会和上海市环境保护局的指导下，由解放日报、上海日报和东方网共同主办。

## 企业社会责任报告

### 2016 安徽省企业社会责任报告发布会 在合肥举行

7月7日，2016安徽省企业社会责任报告发布会在合肥市召开。本次发布会以“责任引领创新，创新推动发展”为主题，安徽省38家企业发布了2015年度社会责任报告。安徽省人大原代主任、安徽工业经济联合原会长黄岳忠出席会议并讲话，会议由安徽工业经济联合会会长、江淮汽车董事长安进主持。

安徽三星化工有限责任公司、安徽合力股份有限公司等5家企业荣获“2015年度安徽省工业企业最佳社会责任报告”称号。

本次发布会是安徽省建立企业社会责任报告定期发布制度以来的第5届。从2014年开始，安徽工业经济联合会开展了安徽省工业企业社会责任报告评级活动。评级活动是在企业自愿的基础上，对参评企业当年提交的社会责任报告信息披露内容、报告质量和由此反映出的企业履责状况的综合评价。邀请科研院所、高等院校和专家机构的有关专家组成评审专家组，以“责任管理、责任绩效、责任展望”为核心内容，设立75项评价指标，对参评企业提交的社会责任报告信

息披露内容、报告质量和由此反映出的企业履责状况进行综合评价。

据了解，今年公开发布企业社会责任报告的皖企达到38家，同比增长了一倍多。参评企业中，国有、大型企业和上市公司仍是主力军，占比达到65%。

安徽工业经济联合会相关负责人介绍，企业社会责任报告的发布说明安徽企业进一步增强了社会责任意识，自觉履行社会责任，又说明了企业履行社会责任的实践更加丰富，履责水平和绩效有了明显提高。

2015年度工业企业最佳社会责任报告（5份）：

- 1、安徽三星化工有限责任公司
- 2、安徽合力股份有限公司
- 3、中盐安徽红四方股份有限公司
- 4、安徽江淮汽车股份有限公司
- 5、马钢集团控股有限公司

### 广东房企联合发布“绿皮书”

7月15日，《2015年度广东省房地产企业社会责任报告》（绿皮书）发布会在珠海国际会展中心举行。此次发布会主题为“共筑宜居城市，把握转型先机”，广东省房地

产行业协会联合品牌房企共同发布绿皮书，分享标杆企业如何兼顾转型升级和社会责任的成功经验。珠海本土房企华发股份坚持与城市共同成长，探索出城市建设运营的优+模式，其顺应“互联网+”概念在业内率先提出的新一代优+生活产品体系，以及积极履行社会责任并实现转型升级跨越发展的历程引各方高度关注。

《广东省房地产企业社会责任报告》（绿皮书）是我国目前唯一的省级房地产行业社会责任报告，自2011年起每年发布一部。该书汇编了我省品牌房企、房协以及地区行业的社会责任报告，是了解标杆企业社会责任建设情况的重要工具书。

推动宜居城市建设是房地产企业社会责任的重要体现。近年来，我省标杆房地产企业顺应“互联网+”、PPP模式等新形势，主动进行产品创新，积极承担城市基础设施建设，为宜居城市建设作出了重要贡献，并借此走出了一条成功的转型升级道路，实现自身跨越式发展的同时履行了社会责任。

2015年度“绿皮书”主题为“共筑宜居城市，把握转型先机”，省房地产行业协会联合广东知名房企共同发布，收录了万科、恒大集团、碧桂园集团、招商蛇口、金地集团、越秀地产、珠江实业集团、华发股份、格力地产、龙光地产、翔顺集团、宇宏集团、合富辉煌集团、世联行、广东房协、深圳房协等单位的社会责任报告，主要介绍了2015年度这些单位或当地房地产业在履行对股东

和债权人、对员工、对消费者、对环境以及对其他利益相关者的社会责任以及责任管理方面的情况，分享标杆企业如何兼顾转型升级和社会责任的成功经验。

发布会后，与会代表还参观了珠海城市文化地标——华发中演大剧院、珠海特色办学的典范——容闳书院、珠海最大的国际商业综合体——华发商都，以及国内最先进的区域性综合管廊工程——横琴新区地下综合管廊、世界级大型综合主题旅游地产——珠海横琴长隆国际海洋度假区等地，全面考察知名房企对城市带来的深刻变化。

## 安徽省 38 家企业“晒”社会责任

企业，不仅是经营主体，更是社会责任的重要践行者。我省越来越多的企业积极推进社会责任体系建设，自觉履行社会责任，主动披露社会责任信息，争当表率。昨日，2016安徽省企业社会责任报告发布会召开，今年38家企业公开发布报告，创历届之最。

据了解，此次发布会由省国资委、经信委和安徽工业经济联合会联合召开，旨在推进我省企业社会责任体系建设，促进企业把社会责任理念融入到日常经营管理中去。随着宣传力度的加大和企业社会责任意识的增强，今年公开发布报告的企业达到38家，其中20家还将参与评级评估活动。会上，安徽工业经济联合会表彰了2015年“最佳社会责任报告”企业，发布了《2016安徽省工业经

济行业企业社会责任报告综合评估报告》，并向相关企业颁发证书。

据介绍，此次发布报告的企业不少是“新兵”。

20家参评企业中，5家企业是第一次发布报告，比去年多了3家；其余15家企业有5家企业连续第8次发布报告，1家企业连续7次发布，4家企业连续5次发布，成为企业社会责任发布的积极践行者。此次发布报告的企业涉及的行业更多、区域更广。除食品、家电、化学纤维等10个行业外，今年又新增了黑色金属冶炼、煤炭开采和洗选、投资与资产管理等3个专业，其中不少属于生产、消费安全高危行业或对环境保护敏感的化工行业。“这些企业勇于主动发布报告，自觉接受社会监督，证明了他们是勇于担当的优秀企业公民。”安徽工业经济联合会相关负责人告诉记者。

不仅有越来越多企业敢于进行发布，自觉接受社会监督，其披露的信息也更加全面。如在环保节约和合作共赢两个方面的指标覆盖率均有明显上升，说明企业更加重视自身发展对环境的影响，更加关注合作伙伴的利益和履责情况；而在责任绩效分项指标的披露上都有具体的量化表述，提高了报告的可信度。此外，“科学发展”各项指标披露率相对较高，凸显参评企业重视创新驱动的履责特点。

## 浙江发布《2015年浙江福利彩票社会责任报告》

7月6日，浙江省民政厅在西湖区社会福利中心举行了《2015年浙江福利彩票社会责任报告》发布会。报告详细披露了2015年浙江省福彩销售、公益金筹集、公益金使用、大奖中出等公众关心的内容。

省民政厅党组副书记、副厅长、巡视员俞志壮向参加发布会的福彩行风监督员、新闻媒体记者、彩票销售员代表表示感谢。他指出，2015年作为“十二五”的收官之年，浙江福彩无论在销售还是公益金使用方面都取得了可喜的成效。这一年来，浙江福彩始终秉持“扶老、助残、救孤、济困”发行宗旨，大力推进“阳光福彩”、“责任福彩”建设，福彩的社会形象和公信力得到了进一步提升。他要求，各级民政和福彩部门要更加自觉履行社会责任，把社会责任理念贯穿到福彩发行、销售、资金使用等各个环节。让社会公众了解福彩，监督福彩，信任福彩，支持福彩。

省福彩中心党委书记、主任陈平介绍了2015年浙江福彩履行社会责任的主要情况。据了解，这是浙江省民政系统发布的第三份福彩社会责任报告。与2014年比，2015年度社会责任报告内容更充实、更全面，且针对性进一步加强。

报告透露，福利彩票在社会福利事业发展中所起的作用进一步提升。2015年，浙江

省福彩总销量达到 146.87 亿元,创下浙江省福利彩票发行 28 年来的最好成绩,首次跃居全国省(市、区)第二位。为国家筹集公益金 40.7 亿元,其中上缴中央财政 20.06 亿元,省级留成公益金 7.21 亿元(含弃奖转公益金 0.58 亿元),市、县(市、区)留成公益金 13.43 亿元。全省福利彩票公益金资助各类社会福利和公益事业项目 1.69 万个,资助金额 19.89 亿元,资助项目包括社会福利院、社会福利中心、老年公寓、养老服务照料中心、敬老院、老年电大、儿童福利机构、烈士纪念设施、社区服务设施、避灾安置场所、救灾储备仓库、救助类单位、殡葬事业、残疾人事业等设施设备建设,以及医疗和生活救助、养老服务补贴、“残疾孤儿手术康复明天计划”、贫困残疾儿童抢救性康复、社会组织公益项目、“福彩助我行”等项目。福

利彩票公益金投入的增加,更有力地推进了浙江省社会福利体系、社会救助体系、社会养老服务体系、社区服务体系和防灾减灾能力建设,民生保障事业得到了进一步发展。

2015 年浙江省福利彩票中奖奖金 87.8 亿元,返奖率达到 59.7%。报告披露了大奖中出的时间、站点、游戏品种、中奖票的购买方式、中奖的金额等等,根据《彩票管理条例》规定,不能公布中奖者个人信息。值得关注的是,全年有 5800 万元中奖奖金无人领取成为弃奖,按照《彩票管理条例》规定,弃奖奖金全部纳入彩票公益金,用于国家社会福利事业建设。

为了让更多人了解福利彩票社会责任报告,省福彩中心将把《2015 年浙江福利彩票社会责任报告》发放到全省 7000 多个销售站点,同时发布到浙江福彩官方网站。



## 企业社会责任热点

### 百余专家齐聚华理 分享商业伦理课程教学经验

7月11日，第八届全国MBA商业伦理与企业社会责任教学研讨会在华东理工大学开幕，百余位来自北大、清华、上海交大等高校的教师及十余家企业的代表共同与会，围绕“重新定义社会责任：造福世界与创富企业”的主题，分享商业伦理课程的教学经验，探讨中国本土运营的企业如何更好的承担社会责任。

大家普遍认为，要想成为一名出色的管理者，不仅需要专业的管理知识和熟练的管理技能，还需要具备正确的商业价值观体系和重新定义企业的社会责任，在教学中帮助MBA学员更好地将正确的商业道德观念内化于心、外化于行。

华理副校长吴柏钧出席了会议并致辞，他向来宾介绍了华东理工大学商学院在MBA等各个教育项目开设商业伦理类课程以及与巴斯夫等企业合作开展可持续发展课程的情况，并分享了华东理工大学商学院以学员管理实践问题为导向的理论学习、行动学习项目和学位论文“三位一体”的MBA培养新模式的经验。

在随后的主题演讲中，多位与会专家分享了自己的观点。

清华大学经济与管理学院的全允桓作了“重新定义企业责任”的主题报告，他认为，不管是在中国还是在世界范围内，绿色发展都应该是企业要履行的社会责任。

在主题为“基于学生学习中待解决任务的教学创新探索”的报告中，华东理工大学商学院费鸿萍副教授提出，要让学生成为主动学习者和深层次学习者，并鼓励学生进行体验，要走进社会、观察现象，体验商务生活，而在这个过程中，老师的角色则从知识灌输转为引导、鼓励、“肯定”与反馈。

据悉，第八届全国MBA商业伦理与企业社会责任教学研讨会由北京大学光华管理学院与华东理工大学商学院联合承办，除11日上午的开幕致辞及主旨演讲外，两天的会议还分为CSR研究与教学应用、CSR管理实践与教学设计、成果展示与讨论等几个模块，分别在华东理工大学和北京大学光华管理学院上海分院分会场举行。

“讨论商业伦理和企业社会责任这个主题，不仅是传递一种信息，而是通过研讨，我们可以告诉企业和企业的当家人，一切业界人士承担社会责任不是一种负担，它是一

种可以造福世界和创富企业的非常有价值的行为。”华理商学院院长阎海峰说。

不少与会代表也表示，这次会议综合展示了国内商业伦理课程的教学水平，促进了不同高校之间教师共享教学资源和研究资源，能够帮助企业社会责任课程教师解决教学困难、提升教学能力和科研水平，也有利于加快社会责任课程建设和师资队伍的培养。同时，与企业界的交流也建立了教师与企业之间的交流平台，促进了多向沟通与合作。

### 联合国科尔：坚持可持续发展 利润或成副产品

现代企业的“责任运动”正趋成熟。持续出现的证据表明：可持续发展的企业行为可以有助于减轻企业运营风险和增加各种机会。特别是当前随着科学技术的发展，大数据的可用性正在改善，投资者正越来越多地将环境、社会问题和企业管理（ESG）整合到他们的投资分析和决策中，以此改善投资结构和投资收益。传统意义上的企业开始从“道德义务”转型，正逐渐走向“物质化”原则，非传统议题的量化支持着加速市场转型的承诺。数千来自全世界各行各业的企业——可持续性发展一代——正在建立一个未来市场活动准则，也逐渐推进社会优先事项的成为企业的可选项。

已经有一些CEO正在重新定义他们企业

的使命，以更好地整合他们企业战略中的“社会偏好”和“价值观”，同时许多CEO已经开始了“可持续性发展来增强企业的伦理基础研究”，以加快企业的转型和进步。例如，引入新的会计准则来衡量企业的外部生存空间，在供应链和社会影响中突出企业的“外围政策”，如对供应链的二氧化碳排放和各种环保数据的披露政策。

受透明度、法规监管和利益相关者影响的驱动，企业的长期盈利能力正日益同社会责任、环境保护和良好的人文道德交织在一起。但是对于一些CEO来说，利润动机不是他们追求“企业责任”和“可持续性发展”行动的首要原因。对他们来说，利润仅仅是副产品。这些企业个体建立的组织结构，通过企业个体的行为实现着他们的个人价值，作为一些行业的领导者，他们言出必行，激励员工为共同的目标而努力奋斗，因为他们是这些行为准则的制定者。

我碰到的最有趣的事例之一就是中国最近兴起的一项运动“幸福企业伙伴关系”，用类似古代的管理原则构建成功的企业。这项运动的中心是苏州固锴电子股份有限公司（Good Ark Electronics）的创始人吴主席，这是中国最大的半导体镇流二极管公司。他引入了一种基于中国传统价值观和智慧的新型领导方式。

吴主席已经把公司打造成将员工和他们的家人，还有客户作为“核心”的特殊企业。他们的“幸福”是吴主席运营企业的明

确目标，且他将不遗余力地实现这一目标而努力工作。据悉，该公司鼓励员工学习儒家、道家 and 佛家的传统文献，并且在公司和其它地方运用这些中国古代哲学思想来进行管理。公司树立了8个教育模块来进行操作，八个模块包括人文关怀、人文教育、环境保护、健康促进和志工拓展等。这家企业的价值观是——企业的价值是以员工的幸福和客户满意度来衡量的。

你只有参观过这家公司，并同它的员工交谈才会对此深信不疑。一个积极性很高的员工在超级整洁的环境中全身心奉献，在团结协作的团队工作，以实现“幸福企业伙伴关系”这一领导方式的价值。在一个扁平化的企业组织中，员工在团队中工作，他们致力于在资本保值、工艺设计和执行、废物减少利用以及个人健康和关爱他人等领域中持续学习和改进。

对教育和学习的重视，辅以慷慨的社会项目的支持，包括超过两年的孕产假关怀以及特殊的环境保护政策（低碳食物在自主食堂中占大部分；厂区外的一个大型菜园提供新鲜的蔬菜）。按照西方的标准，固得公司可以轻易地排在大部分可持续性发展企业排名的前列。但是吴主席并不愿用测量指标和可持续性指标衡量。对他来说，唯一关注的应该是支撑和促进公司成长的基石，即它的员工、员工的家人以及当地社区和客户。他们的幸福和满意度被视为企业的根基，保持企业成长的是对他们的关怀培育。

吴主席的基本出发点——投资于人、以身作则、运用中国古代道德伦理——似乎起着作用。固得公司保持着稳步增长，自2012年这项新的领导和管理方式引入以来，公司市值以及翻了一倍以上，每名员工的产出增长了超过60%，不合格产品比例从2012年的3.6%稳步降低至2015年的0.3%。超过80%的产品出口到欧洲和美国，客户满意度极高。

的确，进一步审视这家公司的管理和领导，显示出与功能性社会(Drucker society)和利益相关者理论提倡的现代管理方法有相似之处。但是它超越了这些定义。根植于古老的人本原则，它关注于人作为一个家庭以及其自然环境的深度增值，固得公司是一个如何构建和经营一家成功的现代企业的光辉榜样。

“幸福企业伙伴关系”理念已经引起了其他的中国中小型企业关注。另外五家企业也正在这一独特的领导风格，那就是基于古代的原则，矫正管理、领导和精神状态。这些企业包括不同行业的企业，比如纺织、酒店和百货公司。长远计划是将“幸福企业”逐渐增长到20家，显示出基于古老中国智慧的人性化方法是可行的，并且能够作为这个时代的主要精神。

当前在全球自然环境太容易被人类活动破坏的地方，贪腐盛行、短视投资蔓延滋生不平等的地方，“幸福企业伙伴关系”是一个极其吸引人的恢复和谐和关爱的努力。

将伦理、价值观和道德引入企业之心不仅仅是在中国是重要的，在每一个地方都是重要的。我希望这将鼓舞和伴随着每个地方企业的成长。（翊海编译）

#### TIPS

可持续发展最初于 1972 年提出，指既满足当代人的需求，又不损害后代人满足其需求的发展，是科学发展观的基本要求之一。早期认为是一种注重长远发展的经济增长模式，随着发展问题的进一步暴露以及认识的加深，人们对可持续发展认识已经不仅仅局限于经济的发展（更不是经济增长的意思），提出可持续发展的四大支柱是经济、社会、环境和文化，只有四个方面协调发展，才能实现可持续发展。

联合国全球契约办公室隶属于联合国秘书长办公厅，专门负责联合国企业合作，在企业中推广围绕人权、劳工权益、环境保护和反腐败的 10 大原则。目前拥有来自世界 140 个国家的一万多家企业和其他利益相关方成员，是世界上最具有影响力的企业可持续发展倡议。联合国全球契约在包括中国在内的 80 多个国家和地区设有“地方网络”。附：联合国全球契约组织中国成员企业关于“可持续发展”案例：

（案例由联合国全球契约中国网络提供）

1、海航集团以“造福于人类的幸福与世界的和平”为企业终极使命，遵循“甘于奉献、勇担责任、追求卓越、诚实守信”的

价值观，秉承“将人类社会的幸福繁荣作为企业的目的和责任”的管理服务精神（Stewardship），参照联合国全球契约十项原则、《社会责任指南标准（ISO26000）》的核心议题等社会责任前沿，自觉履行组织治理、人权、劳工、环境、公平运行、消费者、社区发展等不同维度的企业社会责任，积极影响利益相关方，推动社会发展与进步。

海航集团成立了由董事局副董事长任组长的社会责任工作领导小组，并专设集团社会责任部，负责建立海航社会责任体系，制定社会责任规划，推广社会责任核心项目，推动社会责任理念融入海航战略管理和运营的各个方面。

2、奇正藏药定位于“千年藏药的现代传承者”。藏药材资源关系到藏药产业发展前景，公司深知藏药产业化与藏药材资源可持续发展的重要性，长期致力于藏药材资源的可持续性研究。

与此同时，公司积极推进藏药文化传播与藏药产业的深层次结合，并基于多民族、跨地域经营的现状，为各利益相关者创造价值的同时，倡导民族、文化、科技与人才的融合，实现各取所长、平等相待、和谐共进。公司致力于成为在传承与保护西藏文化、推广藏区教育和牧区低成本藏医医疗等社会公益贡献的典范企业，公司确定了持续承担社会责任的机制。公司在参与社会公益和脱贫工程中，以培养劳动技能、提升教育水平、

关怀身心健康品质为主导投入方向，建立跨区域长效投入机制，通过有体系地承担社会责任，最大限度地对社会施以积极影响。

### 企业履行社会责任≠慈善捐款

首届深圳企业社会责任评价颁证大会 20 日下午在深圳市民中心举行，雷柏科技、马天奴等 33 家企业被评为三星级企业。据悉，深圳企业履行社会责任总体情况良好，但部分企业对于社会责任的理解仍存在认识误区。

企业社会责任评价区域排行宝安居首深圳经济特区企业社会责任评价指数网 ([www.szcsri.org](http://www.szcsri.org)) 20 日正式开通。该网站由深圳市企业社会责任促进会联合深圳大学共同研发创建。记者浏览该网站发现，在企业社会责任评价指数区域排行榜上，宝安区以 86.75 分的高分排名第一，罗湖、福田分别以 85.5 分、82.79 分排名第二和第三。首届深圳企业社会责任评价工作在 2015 年 4 月 15 日启动，由深圳市企业社会责任促进会作为组织实施全市企业社会责任评价工作的第三方管理机构，按照企业自愿申报、自查自评，评价机构现场评审等程序，共有 95 家企业参与最终评审。

20 日，89 家企业被评为一星等级以上的企业获得深圳市企业社会责任促进会联合评价机构制授的证书，其中三星级企业 33 家，二星级企业 50 家，一星级企业 6 家。

获得三星级的企业包括中国银行股份有限公司深圳市分行、伟创力实业（深圳）有限公司、深圳雷柏科技有限公司、深圳市马天奴服装专卖连锁企业有限公司等。

部分企业对社会责任理解有误

深圳市企业社会责任促进会相关负责人介绍，首届深圳企业社会责任评价工作反映出深圳企业履行社会责任总体情况良好，很多参评企业重视履行社会责任，但在过程中也发现一些企业对于社会责任的理解存在认识误区，有的企业片面地认为履行社会责任就是慈善捐款，狭隘地理解为履行社会责任仅仅会增加企业成本，认为一定是在企业自身具备经济实力后再履行社会责任等。

“这些误解导致企业在履行社会责任的过程中存在很大的盲目性，没有与公司的发展战略相结合，从而缺乏社会责任竞争力。企业在这方面需要有全新的思维方式。”该负责人称，企业可以运用自身的专业优势解决社会、环境、员工等方面的问题，使得企业在承担社会责任的同时，经济效益也得以同步提升，只有通过战略性地承担社会责任，企业才能对社会施以最大的积极影响，同时收获最丰厚的商业利益。

在经济全球化的推动下，系统性地践行社会责任既是一种可持续发展的战略行为，也是企业赢得竞争优势的关键。深圳市委办公厅、市政府办公厅 2015 年 3 月印发《关于进一步促进企业社会责任建设的意见》的通知要求，按照坚持“企业自愿”原则，政

府部门不参与具体评价，而是引导委托社会第三方机构来组织实施。

深圳市企业社会责任促进会是由深圳市社工委作为联合市市场监管局公开征集的第三方管理机构。

### 全球论坛热议：企业生存和社会责任哪个更重要？

企业的社会责任是一个充满争议的话题。在一些人眼中，企业该不该承担社会责任，承担什么样的社会责任，这些甚至是哲学层面的问题。在今天（7.8）开幕的长江商学院-哈佛肯尼迪学院第二届全球论坛上，经常语出惊人的万通控股董事长冯仑，又和其他人讨论了这个话题。那么，他们说得清吗？

万通控股董事长冯仑以幽默和个性著称，网上流传着不少他的个性言论。昨天的论坛上，冯仑的发言同样很犀利。他说，企业承担社会责任，有一个最高境界。那就是本来是帮助别人，可好事儿做多了，所谓“一个好汉三个帮”，最终反而变成了帮自己。但是，从冯仑的发言中也能知道，他并不准备做这样的人。因为他明确表示，一个企业思考最多的不是社会责任，而是怎么生存下去。

冯仑：做企业的领导，最本能的一个想法就是企业别“死”，别垮了。那么，怎样才能不死呢？我们发现，过去企业死法有

很多种：科技进步的替代性，汽车替代马车，手机替代BP机，导致很多企业原有的优势就不在了；全球性的经济波动，也造成了很多企业死亡。所以我们现在最大的挑战是什么呢？我们看我们能管什么，就应对什么，我们按我们懂的道理，做我们能做的事情。神州数码董事局主席郭为的看法是，企业的生存和企业的社会责任不是对立的。他表示，如果没有社会责任，企业做得再大，最终也只是一门生意，迟早要被淘汰出去。

郭为：我们往往会把企业的生存和企业的社会责任对立起来，我们往往宣传的所谓的企业社会责任，是一个企业给社会捐了多少钱，我是不这样看的。一个企业家的责任就是在于追求企业社会中的定位，如果你不去承担企业的社会责任，你就是一门生意，迟早会被淘汰出去。你是不可持续，也是不可发展的。

联合国全球契约组织亚太区总干事刘萌，同样不认可社会责任就是做慈善的观点。她认为，企业的社会责任一定要和企业的核心业务相关。

刘萌：我们认为企业最终的社会责任，一定是和企业的核心业务相结合的，超越了简单的慈善。或者换句话说，企业的社会责任不是企业如何花钱，而是企业如何负责任地赚钱。

## 工信部官员：责任制造是制造强国的必由之路

“责任制造是我国实现制造大国向制造强国转变的必由之路，是解决当前经济社会发展存在突出问题的必然选择，也是企业自身实现可持续发展的应有之意。”工业和信息化部政策法规司副巡视员郭秀明近日在新华网、中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心共同主办的“首部《中国企业社会责任年鉴（2016）》暨中国企业社会责任优秀案例征集启动会”上说。

据郭秀明介绍，去年5月，《中国制造2025》提出创新驱动、质量为先、绿色发展、结构优化、人才为本的基本方针。去年9月，联合国通过了《2030年可持续发展议程》，提出了“负责任生产”的理念。如果用制造业的语言表达，就是“负责任制造”。

“制造业是国民经济的主体，是立国之本，兴国之计，强国之机，在工业和信息化领域，企业如何更好地履行企业社会责任，助力经济社会可持续发展是一项重要课题。‘负责任制造’要求中国企业必须树立责任意识，提高产品质量，加强环境保护，坚持安全生产，促进员工发展，健全责任管理，打造责任供应链，推动技术创新，实现透明运营，提升质量品牌。”郭秀明说。

郭秀明表示，推动责任制造是一项长期、艰苦复杂的过程，需要各方共同努力。政府应该在创造和优化环境方面发挥作用，

把社会责任建设作为一项改革的重要举措，作为创新行业管理方式的一个重要抓手。企业作为责任制造的主体，应积极开展责任实现活动，促进企业与社会环境的可持续发展。相关的研究机构、行业协会、传播媒体是联系企业、政府以及相关利益方的桥梁和纽带，要进一步探索建立和完善社会责任的标准体系、评价体系，特别是促进评价结果的运用和发挥舆论的引导、监督作用，共同为推进企业社会责任建设营造良好的社会氛围和发展环境。

“中国企业特别是制造企业，要实现可持续发展，屹立于世界制造业之林，应该积极推进责任制造，企业是责任制造的主体，也是推动社会创新的一线力量。因此，未来的一项重要工作就是把企业技术创新、人才培养、节能环保、产品质量、品牌塑造、安全生产、供应链管理等，作为企业社会责任的重要议题，总结分享企业优秀实践案例，树立责任制造典范，营造良好的社会责任生态圈。”郭秀明说。

新华网常务副总裁魏紫川指出，自2006年企业社会责任理念在我国传播以来，广大企业结合自身优势，在扶贫、医疗卫生、公益慈善、救灾、环境保护、节能减排等诸多方面不断探索，从理论到实践都取得了巨大进展。企业社会责任已经上升为国家战略。

中国社科院社会责任研究中心副理事长王苏奥认为，未来应该进一步推进中国企

业社会责任的发展。“进一步推动中国企业社会责任的关键是企业推进责任实践,主动创造更大的社会效力;进一步推进企业社会责任的手段是促进交流,实现更多的优势资源共享;进一步推动企业社会责任的重要依靠就是中国企业的社会责任从业者要把握形势,为中国企业社会责任的发展作出更大的贡献。”

“2016 年是国家‘十三五’规划的开局之年,‘十三五’规划中提出五大发展理念,‘一带一路’的倡议更激励了上市公司信息的透明。企业要把握形势,进一步履行使命感和责任感,让中国的企业社会责任遍地开花。”王苏奥说。

### 环保与 IPO 挂钩是践行绿色金融好举措

近日,证监会明确表示,最近 36 个月内收到环保相关行政处罚或者收到刑事处罚的,不得公开发行股票。对此,笔者认为,证监会明确企业“环保违法被罚的公司不得 IPO”,不仅可以让企业加强自律,加大对环保的重视和投入,而且,对拟上市企业环保违法的从严要求也是践行绿色发展理念,加快发展绿色金融的重要内容之一。

随着经济社会的快速发展,我国所面临的资源供给压力、环境污染及生态系统退化问题日益严峻,已成为制约经济可持续发展的重要瓶颈,雾霾等环境污染问题也严重影响人们的生活质量。“十三五”时期,实

现绿色发展、建设美丽中国,不仅成为社会的共同愿望,也成为我国政府的基本国策,绿色金融也成为金融业的一大亮点。

从资本市场来看,践行绿色金融发展理念是监管层一直在做的一件事情。

《上市公司重大资产重组管理办法》《上市公司证券发行管理办法》《上市公司治理准则》等法律法规中明确,上市公司实施重大资产重组应当符合环境保护等规定;违反环保规定受到行政处罚情节严重的上市公司不得公开发行证券;在保持公司持续发展、实现股东利益最大化的同时,应关注环境保护等问题,重视公司的社会责任。

2006 年 8 月份,《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》发布,把环境保护与可持续发展作为上市公司社会责任报告中的独立章节,要求指派专人负责公司环境体系相关工作并定期检查及时纠正不合规行为。

2007 年初,国资委下发《关于中央企业履行企业社会责任的指导意见》鼓励有条件的企业要定期发布社会责任报告或可持续发展报告。2008 年 5 月份,《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》发布,要求上交所上市公司依照环发[2008]24 号的要求在年度社会责任报告中披露或单独披露强制性和自愿性环境信息。

此外,上市公司年度报告内容与格式准则也规定,鼓励上市公司主动披露积极履行社会责任的工作情况,对属于国家环境保护规定的重污染行业的上市公司,还需披露主



要污染物达标排放情况、企业环保设施的建设 and 运行情况、环境污染事故应急预案以及同行业环保参数比较等环境信息。

可以看出，上述文件的出台是我国证券监管部门和市场运营部门在推动证券市场绿色化工作方面的积极回应，是推动证券市场环境信息披露的有益实践，有利于实现上市公司环保责任市场化。而且，这一整套制度也从整体上构建了一个包括以绿色市场准入制度、绿色增发和配股制度以及环境绩效披露制度为主要内容的绿色证券市场，从资金

源头上遏制住这些企业的无序扩张。

笔者认为，证监会明确企业“环保违法被罚的公司不得 IPO”，最大的获利者是企业自身，可以促使企业不再有偷排等非分之想，把更多的心思用在企业的健康发展上。更多的企业应按照环境责任报告的要求，披露其社会责任报告的环境责任部分，同时，企业应正确认识环境信息披露与企业信用的关系，提升企业的社会形象，而各类投资机构也应加大企业环境信息的披露水平在投资风险管理体系中的权重。

## 委员会动态

7月5日，企业公民委员会专职副会长刘卫华、办公室主任任东出席了中国社会工作联合会党委成立暨联合会成立25周年纪念大会。

中国社会工作联合会成立于1991年，原为中国社会工作协会，2015年正式升级转型为中国社会工作联合会，至今已经走过了25个春秋。会议以短片的形式对联合会25年来的工作进行了梳理和回顾。

7月18日，企业公民委员会秘书处召开2016上半年工作总结会。

张少平对每位工作人员的总结进行点评，并全面总结秘书处2016上半年各项工作的筹备、进展、延续和实施。针对秘书处工作所面临的问题进行综合分析，提出解决方案。要求大家秉承秘书处“服务、引领、桥梁、合作”的宗旨，加快推进各项工作，完善强化会员服务，克服困难，排除不利因素，充分发挥团队的力量和主观能动性，为完成秘书处2016下半年的预定工作而共同努力。

专职副会长刘卫华对秘书处2016上半年的工作给予肯定，强调一个团队必须要有积极向上的精神，不管前进的路上有多少问题和困难，只要精诚团结，各尽所职，令行

禁止，就没有完不成的任务，攻不下的难关。

刘卫华对秘书处下半年的预定工作寄予期望，并指明发展方向，提出指导意见。

7月25日，企业公民委员会专职副会长刘卫华、常务总干事张少平应邀出席《中国企业社会责任报告编写指南CASS—CSR4.0》专家研讨会。来自企业社会责任领域的30多位专家、学者和行业协会、企业、CSR的负责人及咨询机构代表，就中国企业社会责任报告编写指南3.0存在的局限和4.0编修方向进行专业研讨。

刘卫华对将要编修的指南4.0提出建议：一是要有自信，引领国际CSR的潮流；二是要适应国际经济形势的发展；三是要适应CSR形势的发展；四是要适应企业的新常态；五是要适应利益相关方的发展，切实达到发布报告的目的。梳理、优化和提升管理水平，促进企业的可持续发展，促进社会的和谐共荣，促进生态环境的友好，促进人类的安康幸福。

7月27日，企业公民委员会专职副会长刘卫华受蒙牛集团邀请，参加在宁夏银川召开的中国奶业竞争力提升行动——奶业生态

圈“奶牛金钥匙”西北大区技术示范现场会。

此次活动还邀请了中国企业联合会、中国工业经济联合会、中华环保基金会、对外经贸大学等单位的张俊峰、郭秀明、程多生、杨光、李丽、李文、李玉华、管竹笋、白香东、申晨等 13 位社会责任专家和 12 位媒体消费者代表参与，共同见证蒙牛技术保障好奶源，中国奶业竞争力提升行动。

宁夏的牧场之行，使刘卫华一行专家非常感慨，更加坚定地认为“中国牛奶真的很好”。从自然条件来看，宁夏无疑是“养牛的天堂”，而且这次参观的犇腾养殖专业合作社，饲料种类齐全，有燕麦草、苜蓿、青贮玉米等，奶牛吃得好、吃得健康，就会挤出优质安全的奶。

7 月 28 日，企业公民委员会专职副会长刘卫华赴呼和浩特市和林格尔盛乐经济园区参观考察蒙牛集团总部，同行考察的还有中国企业联合会、中国工业经济联合会、中华环保基金会、对外经贸大学等单位的郭秀明、张俊峰、程多生、杨光、李丽、李文、李玉华、管竹笋、白香东、申晨等社会责任专家。

考察团参观考察了蒙牛国际一流的高科技实验室、生产流水线、恒温储藏库，和蒙牛初创、发展、合作，企业文化、社会责任、生态环境等，无不留下深刻印象，得到各位专家的一致好评。

## 关于协助会员单位申办 中华人民共和国生态原产地保护产品的通知

各会员单位：

当前，我国政府推出的“中华人民共和国生态原产地保护产品”新举措，已经成为企业迈向绿色生产方式、引领绿色消费模式、倡导生态社会责任、晋级国际绿色品牌行列、注入绿色文化生命力的强大利器。为帮助会员单位导入政府主导的国际化绿色平台、推动产业的绿色发展、塑造品牌优势、增效广告宣传回报、获得消费者对品牌及产品的认可和忠诚，委员会协同国家有关部门及相应服务机构，集中开展办理会员单位名优特产品申报国家生态原产地产品保护服务。

有需要的企业请填写附件中需求单并反馈至秘书处。秘书处将结合企业需求提供针对性的服务。

详见中国企业公民网。

中国社会工作联合会企业公民委员会

2016年7月13日

## 关于面向会员单位开展整体品牌提升服务的通知

各会员单位：

新经济环境下企业如何借助媒体组合提升企业公益品牌，继而服务企业核心业务的开展？

如何通过社会价值的传播，助力企业更便捷的推进市场影响力，提升消费者对产品的认知和忠诚，继而提升企业的商业价值？

委员会在既往媒体联盟的基础上，筛选出门户媒体、行业媒体、地方媒体以及微信、微博的大V号，组合成若干媒体组合，使文章传播范围最大化，精准受众的具象化，整体的网络传播效果更加丰满。

现首批向将面会员单位公益价开放该服务，有需要的企业请填写附件中需求单并反馈至秘书处。秘书处将结合企业需求提供针对性的服务。

详情请联系企业公民委员会。

中国社会工作联合会企业公民委员会

2016年7月15日

## 关于召开第十二届中国优秀企业公民年会的通知

目前，企业的经营发展与社会环境密切相关。更加关注产品质量安全、生态环境、劳动者权益商业伦理和慈善公益，更多地承担对利益相关者的社会责任，已经成为企业发展的必然趋势和提高企业竞争力的有效途径。

为此，中国社联企业公民委员会、中央电视台、腾讯公益慈善基金会联合主办的“第十二届中国优秀企业公民年会暨中国优秀企业公民调查评价活动”于即日起启动，定于2016年12月上旬在北京召开。

“中国优秀企业公民年会”作为会员企业与政府、专家、NGO分享交流的平台，本届年会主题：加强企业自律·倡导企业正义，旨在加强行业自律和自我约束及监督管理，捍卫企业及相关方的共同利益。企业必须坚守法律底线，遵守伦理道德，彰显和伸张商业正义，推动企业社会责任的可持续健康发展。

同时，总结推广优秀企业公民的成功经验，学习最新理论成果，表彰广大会员企业一年来践行企业社会责任，争做优秀企业公民获得的优异成绩和做出的卓越贡献。

欢迎历届“中国优秀企业公民”出席第十二届年会，同时推荐其他优秀企业参加；诚挚邀请非会员企业加入委员会；让我们携手共进，推动中国企业公民事业的健康发展。

中国社会工作联合会企业公民委员会

中国优秀企业公民年会组织委员会

2016年8月1日

## 《中国企业公民（简报）》征稿函

### 各会员单位：

《中国企业公民（简报）》是企业公民委员会秘书处面向各会员单位推出的一份内部刊物。刊物定位为会员信息交汇平台、企业公民案例的研究平台、企业公民热点的共享平台。简报为月刊，每月第一周出版，通过邮寄和电子邮件等形式发送给会员企业。为了更好了解各会员单位动态，展现会员单位的企業公民实践，本刊特向各会员单位征集稿件。

稿件内容：可以是企业新闻通讯、企业公民社会责任研究文章、企业公民优秀案例等。

### 稿件要求：

1. 新闻通讯 500 字以内；研究文章 3000 字以内；企业公民案例 2500 字以内。

2. 文章既可以是原创作品，也可以是企业公民相关文摘、译作，若非原创文章请在来稿中注明原作者、出处。

投稿邮箱：qygmcccc@163.com

联系人：任东

电话：010-65080626

传真：010-65080626

企业公民是优质企业和最受尊敬企业的代名词

企业公民是企业社会责任的高级阶段

企业公民是企业可持续发展的必由之路

联系我们

地 址：北京市朝阳区白家庄路甲 6 号

电 话：010-65080626

邮 编：100020

网 址：[www.chinacccc.org](http://www.chinacccc.org)

新浪微博：中国企业公民

腾讯微博：中国企业公民委员会

微信账号：中国社联企业公民委员会

